



alaracing

ESPERIENZA, PASSIONE, INNOVAZIONE E DEDIZIONE PER IL MONDO DEL CICLISMO

15°

ANNIVERSARIO
ANNIVERSARIO



ALARACING Srl nasce nel 2007 dalla passione per le due ruote di tre amici e dalla loro innata capacità di affrontare nuove sfide.



LA NOSTRA MISSION_ Il ruolo dell'agenzia di rappresentanza, unito ed integrato a quello della distribuzione, oggi ha **un'importanza strategica per ogni azienda produttrice** (specie se di prodotti ad alto contenuto tecnico o ad alto tasso d'innovazione) che intende distribuire la propria gamma prodotti e ricercare nuovi spazi commerciali nel mercato italiano.

Non vogliamo essere per voi semplici venditori o procacciatori d'affari, ma vostri consulenti commerciali e marketing, perché ci sentiamo esperti del territorio e della cultura commerciale italiana.

Uniamo all'esperienza commerciale quella tecnica, maturata sul campo, fornendo l'ideale supporto commerciale e tecnico in outsourcing alle case produttrici.



SERVIZI_ L'ampia gamma di servizi offerti da Alaracing mira a soddisfare a 360° gradi le esigenze commerciali degli operatori delle due ruote.

L'obiettivo di Alaracing è FORNIRE UN SUPPORTO COMMERCIALE alle AZIENDE che decidono di distribuire i propri prodotti ai NUMEROSI RIVENDITORI dislocati sull'intero TERRITORIO nazionale.

Le caratteristiche di tale filosofia possono essere concretizzate nei seguenti punti:

_ CONSULENZA COMMERCIALE COMPLETA

La nostra consulenza, rivolta alle aziende produttrici e/o distributrici di beni e servizi, prevede la creazione e la gestione della rete vendita, e il planning sui prodotti e sulla politica commerciale, il tutto unito a un'attenta ricerca di mercato indirizzata al settore di interesse.

_ OTTIMO STAFF DI COLLABORATORI

Alaracing si avvale di professionisti del settore e riesce a raggiungere tutte le regioni italiane grazie ad un efficiente rete di agenti. Attualmente vanta un'organizzazione di 7 agenti, coordinati da un responsabile, che hanno rapporti con circa 300 operatori professionali.

_ SISTEMI OPERATIVI, SOCIAL E TESTIMONIAL

Alaracing mette a disposizione dei propri partner un aggiornato ed efficiente B2B, un sito Internet e la garanzia di una presenza costante sui social.

Alaracing è cosciente dell'importanza di avere collaborazioni tecniche con atleti e team di alto livello che non sono utilizzate solamente per dare visibilità ai brand distribuiti: i nostri atleti sono anche i primi tester e consulenti nello sviluppo di nuovi prodotti.

_ VASTA GAMMA DI PRODOTTI E CLIENTI

I marchi rappresentati, la quantità, la qualità dei nostri attuali clienti rafforzano l'immagine di professionalità e competenza che da sempre ci contraddistingue **garantendo ai nostri partner una collaborazione basata sulla professionalità e sulla solidità del rapporto instaurato.**



Alaracing è presente nel mercato come agenzia di rappresentanza e distribuzione nel settore del ciclo. L'impegno, l'efficienza, la ricerca continua della qualità e della rapidità nei contatti, ha permesso di imporci come punto di riferimento in Italia per molti marchi prestigiosi. **Ricopriamo la nostra attività in tutto il territorio nazionale**, seguendo con grande attenzione l'evoluzione di un mercato molto esigente e competitivo.

I nostri *punti chiave* sono:

- rapporti capillari e continuativi con i punti vendita, grazie all'instaurazione di vere e proprie collaborazioni durature;
- informazioni dettagliate ed aggiornate sull'andamento dei mercati e sul riscontro del prodotto offerto;
- ricerca e individuazione continuativa delle tendenze del settore delle due ruote;
- definizione ed attuazione di corrette ed efficienti politiche commerciali.

Per tutto questo e grazie all'attenta scelta dei vari marchi rappresentati, riusciamo a mantenere i nostri obiettivi di crescita, come l'acquisizione di nuovi brand e/o accordi per lo sviluppo di nuove opportunità.



OUR MISSION_ Our agency's role is both as distributor and sales representative, as this dynamic kind of organization now has **a high strategic importance for every manufacturer** (especially if the products are highly technical) who wants to distribute their range of products and wants to find new markets.

We do not want to be just your salesmen or business brokers, but your business and marketing consultants, because we are experts in this field and in the Italian business culture.

We combine our technical and commercial proficiency in the field, providing the ideal business/technical support in outsourcing to the manufacturers.



SERVICES_ The wide range of services offered by Alaracing aims to satisfy, at 360°, the commercial needs of cycling operators.

The goal of Alaracing is to provide BUSINESS SUPPORT to MANUFACTURING COMPANIES that need to distribute their products to MANY RETAILERS located throughout the Italian TERRITORY.

The characteristics of this philosophy can be expanded in the following points:

_ COMPLETE BUSINESS CONSULTING

Our advice is aimed at small to medium businesses, providing the creation and management of the sales network, strategic advice on products and on trade policy, all combined with a thorough market research directed at the interested sector.

_ AN EXCELLENT STAFF OF COLLABORATORS

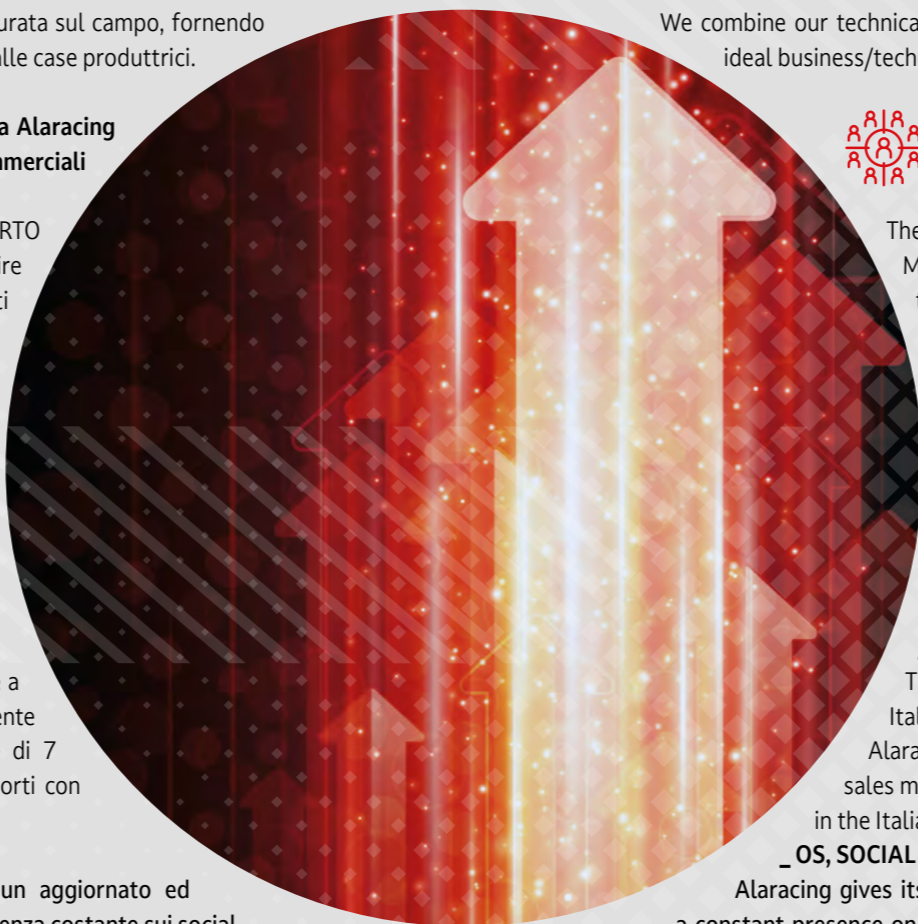
The company employs professionals and can reach all the Italian regions thanks to a highly efficient network of agents. Alaracing currently has a staff of 7 salesmen directed by a sales manager who have relationships with about 300 operators in the Italian market.

_ OS, SOCIAL MEDIAS AND SPONSORSHIPS

Alaracing gives its customers an updated and efficient B2B website and a constant presence on social media. Alaracing fully realizes the meaning and importance of having technical collaborations with high level athletes and teams, which are useful not only for brand awareness and visibility reasons but also because our athletes are our main testers and consultants in the process of developing new and efficient products.

_ WIDE RANGE OF PRODUCTS AND CUSTOMERS

The remarkable range of brands represented, together with the amount and quality of existing Alaracing customers, reinforces the image of professionalism and quality that has always distinguished our organization.



ALARACING Srl was founded in 2007 as the result of a great passion for cycling of three friends and their innate ability to tackle new challenges.

Alaracing is present in the market as a sales and distribution agency in the field of cycling accessories and spare parts. Our commitment, our efficiency, and our continuous search for quality and better contact management, resulted in the fact that in just a few years, we have become a reference point in Italy for many prestigious brands. **We quickly established our presence throughout Italy**, being extremely aware of new developments in a demanding and competitive market such as cycling's.

Our *key factors* are:

- a solid connection with all of our stores due to a strong and durable relationship;
- detailed and updated information on the market and feedback on products offered;
- ongoing research and identification of industry trends in our field;
- the establishment and implementation of good policies and an efficient Business Programs.

The combination of the above and the careful choice of various brands represented by our company offers new growth perspectives, including the acquisition of new brands.



ALARACING S.r.l.

06049 Spoleto (PG) | via Sandro Pertini, 12

T. 0743 46 090 | F. 0743 207 727

info@alaracing.it

www.alaracing.it | B2B: www.alaracing.com | www.brynje.it

 Alaracing |  @alaracing |  @alaracing



è possibile effettuare il download del catalogo
su www.alaracing.it